

**De la espectacularización mediática a una
Ingeniería del Periodismo Social (IPESO)
(Breves notas sobre una gobernanza imaginada)**

Por: Miguel Angel Maciel González

Toda comunicación humana es un fenómeno de su tiempo, es decir, rescata los principios y valores dominantes que definen un aquí y un ahora. El momento y el espacio actual, están dominados en parte; por una cultura del entretenimiento, donde lo fundamental es utilizar la diversión no sólo como eje para ganancias económicas de las empresas mediáticas y culturales, sino también para crear un tipo de atención acentuada en la falta de ética, la banalidad, la desinformación y el analfabetismo de las sociedades.

En La civilización del espectáculo el autor comenta:

Claudio Pérez, enviado especial de *El País* a Nueva York para informar sobre la crisis financiera escribe en su crónica del 19 de septiembre de 2008: “Los tabloides de Nueva York van como locos buscando como locos un *bróker* que se arroje al vacío desde uno de los imponentes rascacielos que albergan los grandes bancos de inversión, los ídolos caídos que el huracán financiero va convirtiendo en cenizas”. Retengamos un momento esa imagen en la memoria: una muchedumbre de fotógrafos, de *paparazzi*, avizorando las alturas, con las cámaras vistas para captar el primer suicida que dé encarnación gráfica, dramática y espectacular a la hecatombe financiera..., que ha hundido en la ruina a grandes empresas e innumerables ciudadanos. (Vargas, 2012, p. 33)

Así el cadáver ensangrentado, vale más que la pandemia económica que afectó tanto a la Unión Americana, como al resto del mundo. No interesan, los orígenes y motivos que produjeron ese crac, sino el acontecimiento visible que los periódicos pudieran reproducir en ese instante en cualquier medio digital. De tal suerte la transparencia como uno de los grandes engranajes de la democracia, pasaría a ser de una herramienta para el escrutinio público de los políticos en turno a una estrategia obscena que redujera el problema a un muerto y sus circunstancias.

A la par, en algunas redes sociales u otros sitios del ciberespacio, se daría cuenta en parte de especulaciones sobre los afectados; adjetivos calificativos a favor y en contra que alimentan toda la superficie digital y presencial, historias no comprobadas de los despedidos y otra serie de narrativas que no sólo desvían, sino que ocultan varios problemas. Primero, el de no evidenciar que se vive en un contexto de obscenidad comunicacional. Segundo, la simplificación que se hace del hecho noticioso. Y, tercero, la debilidad informativa en la que se encuentra la población para no mirar, ni el primero, ni el segundo punto.

Este escenario, es riesgoso y un desafío, en tanto son los poderes del mercado, quienes anidan el discurso hegemónico que construyen a todo tipo de instituciones -incluyendo las comunicativas y periodísticas-, también desmovilizan a las personas y generan ausencia de contra pesos e iniciativas ciudadanas para establecer un principio de gobernanza. En tal sentido, se advierte un cambio cultural en las prácticas periodísticas, que logren criticar lo que sucede y a la vez permitan crear condiciones para sustentar, por un lado, un proceso de información/conversación/educación válida para la sociedad y, por el otro, empoderar a los individuos y grupos en la constitución de ciudadanía.

En ese sentido, se puede crear la figura de una Ingeniería del Periodismo Social, que puede convertirse en uno de los eslabones que manifiesten otros itinerarios públicos de la comunicación, a partir de que entren en diálogo los especialistas en la producción y difusión de contenidos y quienes habitan en colonias, barrios y pueblos y con ello, contribuir a fortalecer el tejido social, el cual es vital para la gobernanza.

En ISKOM La Ingeniería Social de la comunicación. Fundamentos, Métodos y Tecnología los autores definen:

La Ingeniería Social de la Comunicación contribuye a que las personas lleven a cabo sus proyectos con respeto a la diversidad e integrados a un orden institucional que funcione y facilite la emergencia del Estado de derecho, de la Economía social, de la Sociedad de bienestar y de la democracia ecociudadana. (Maciel, et. al., 2014, p. 71)

¿Cómo hacer para que una Ingeniería del Periodismo Social contribuya a la gestión del gobierno de y para todos?

Esto se puede realizar a partir de las siguientes primeras ideas:

1. Modificar el enfoque de la comunicación sustentada hoy en día por la opinión y el exhibicionismo y orientarla a un proceso de creación de entidades profesionales que informen temas de interés público. Tales organismos estarán del lado tanto de las estructuras gubernamentales, como de la organización que tenga la sociedad civil, para que ambas conversen sobre el desarrollo social,
2. Observar a este tipo de ejercicio periodístico en un eje donde informar, además de dar a conocer con sustento lo que pasa en la realidad cotidiana, también se convierta en un insumo que ayude a los individuos a formarse educativamente para crear conocimiento de su medio y resolver problemas comunes y
3. Lo anterior implica que la investigación periodística y la investigación científica, se vinculen para que periodistas y ciudadanía tanto en las agencias informativas como en las comunidades: A. Construyan información, B. Discutan la utilidad de ella en la atención de necesidades, C. Se organicen para resolver situaciones conflictivas. D. Logren crear un proceso de aprendizaje que los oriente para ser

una forma de Inteligencia Colectiva Periodística (INCOPE) y E. Contribuya al desarrollo educativo, político y ciudadano de la sociedad.

En ese sentido, la perspectiva supondría observar a la comunicación y al periodismo, como dispositivos donde los contenidos informativos, fuesen la punta de lanza para coordinar acciones que definieran un desarrollo educativo, de relación entre pares y la creación de valores basados en la solidaridad social e informativa y una comunicación dispuesta a dialogar y escuchar.

Tales aspectos abren un espectro más amplio para el periodismo, en tanto se trata de que contribuya a fortalecer a la sociedad civil, no sólo para enfrentar a opinólogos presenciales o digitales, sino también para participar de las decisiones que lo afectan

Precisamente la IPESO, contribuye con la información, la comunicación, el conocimiento/educación y la organización, a dar herramientas a los especialistas y a la gente para ser un pilar de los principios de la gobernanza. Y esto lo hace debido a que en un entorno globalizado y líquido como el que se está viviendo, los conflictos: económicos, ambientales, tecnológicos, pluriculturales, formativos, entre otros, ya no se observan como aspectos que estén localizados en una sola parte del planeta, sino que intervienen en distintos lugares, donde los gobiernos no pueden por sí solos de manera jerárquica resolverlos, sino que se requiere a comunicadores y personas que al tener información, investigar y saber cómo actuar, aporten a la creación de una gobernanza comunitaria y compartida.

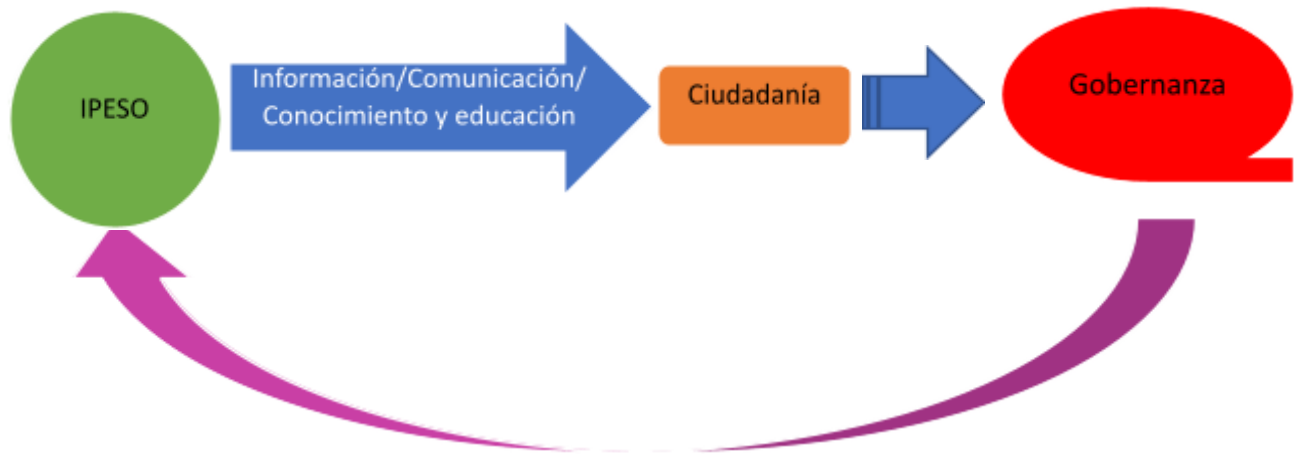
En ¿Qué es eso de la gobernanza, el autor afirma:

La gobernanza parte del principio de que la solución de los problemas sociales no se lleva a cabo exclusivamente a través de una autoridad suprema sino también mediante la acción expresa de diferentes actores y organizaciones. Con el concepto de gobernanza se supera la idea de una estricta separación entre sujeto que dirige y objeto dirigido. Ningún poder nada en un espacio vacío sin fuerzas capaces de actuar sobre él, de contradecirle y modificarle. (Innerarity, s.f., p. 11)

En ese sentido el desarrollo de la IPESO significa que:

1. Si bien el nuevo sentido del trabajo periodístico implica el desarrollo noticioso veraz; la construcción de este tendrá que ser por los profesionales de esta actividad, pero también por la ciudadanía.
2. Para que las comunidades configuren con los periodistas y comunicólogos tal quehacer noticioso, es importante el desarrollo de su capital intelectual.
3. Tal capital intelectual, sólo se hará posible cuando se genere la IPESO, como una estructura profesional que informe y comparta una formación educativa con la ciudadanía.
4. De tal forma con contenidos informativos y una sociedad madura en su conocimiento y en sus decisiones políticas, se puede generar la gobernanza.

5. De tal suerte: periodismo, ciudadanía y gobernanza son tres madejas que construyen una nueva dirección en la profesión y en la resolución de las necesidades de la población, como lo indica el siguiente esquema:



La IPESO al informar/formar define una ruta en el desarrollo de la ciudadanía y la gobernanza, misma que da certeza social, comunicativa, política y jurídica a los encargados de la producción, distribución y uso de la información.

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

Innerarity, D. (s.f.). *¿Qué es eso de la gobernanza?* Gubernance.org. https://gubernance.org/wp-content/uploads/2015/12/Gobernanza_DanielInnerarity.pdf.

Maciel, et. al. (2014). *ISKOM. La Ingeniería Social de la Comunicación. Fundamentos, Método y Tecnología*. México: SyG Editores y Tiempo Visual.

Vargas, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. México: Alfaguara.