



PROGRAMA UNIVERSITARIO
DE ESTUDIOS SOBRE
DEMOCRACIA, JUSTICIA Y SOCIEDAD



► **INFORME PARCIAL**

Sobre las dinámicas de conversación en X/Twitter

02 DE JUNIO DE 2024

PUEJJS.UNAM.MX

DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X



A continuación, mostramos los resultados preliminares del monitoreo de menciones a las cuentas oficiales o los nombres de las candidaturas presidenciales, a los hashtags de apoyo más compartidos desde las cuentas oficiales de las y el candidato, y a otros hashtags presentes en la conversación en la plataforma X/Twitter.

1. ---

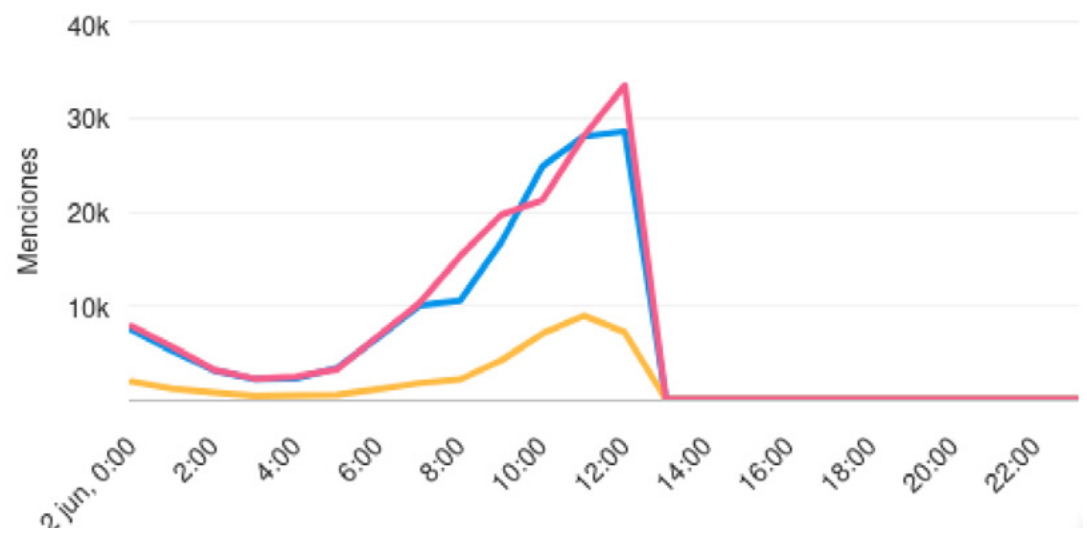
Identificamos un primer pico de actividad en la plataforma alrededor de las 10:30 am, relacionado con el inicio de la llegada de la ciudadanía a las casillas para emitir su voto.



Comportamiento temporal del número de publicaciones, durante el 2 de junio de 2024, día de la jornada electoral.

Al filtrar las publicaciones que hacen mención de cada candidatura presidencial, observamos que la conversación en la plataforma, de la misma manera que a lo largo del desarrollo de las campañas presidenciales, se ha centrado en las candidatas Claudia Sheinbaum, de la coalición “Sigamos haciendo historia”, y Xóchitl Gálvez, de la coalición “Fuerza y corazón por México”, siendo ésta última la que recibió más menciones hasta las 12:30.

DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X



Comportamiento temporal de menciones a cada candidatura presidencial. La curva azul corresponde a Claudia Sheinbaum, la rosa a Xóchitl Gálvez y la amarilla a Jorge Álvarez Maynez.

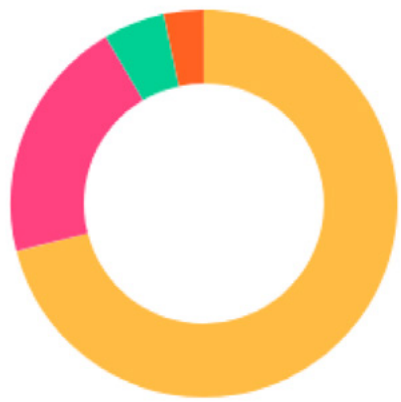
Una posible explicación de esto es que, mientras Claudia Sheinbaum emitió su voto a las 8:45 a.m., Xóchitl Gálvez votó a las 11:11 a.m. La gráfica anterior muestra que las menciones correspondientes a la candidata de la coalición “Sigamos haciendo Historia” se disparan alrededor de las 8: 00 a.m., cuando Sheinbaum llega a la casilla a votar, mientras que, en el caso de la representante de “Fuerza y Corazón por México”, la curva de menciones se incrementa después de las 10:00 a.m., cuando la candidata acude a su casilla. A Sheinbaum le tomó menos tiempo votar que a Gálvez; por ende, los medios masivos cubrieron la estancia de Xóchitl en los comicios durante más tiempo, con titulares como [“Xóchitl Gálvez por fin vota después de más de dos horas”](#) o [“Tras dos horas de espera, vota Xóchitl Gálvez”](#).

Después de las 10:00, las menciones a Sheinbaum decrecen, pues la candidata hizo todas sus declaraciones antes de emitir su voto, y sólo destacó: [“Todo va a salir muy bien”](#) y [“Por presidenta, voté a Ifigenia Martinez”](#). En cambio, Xóchitl Gálvez ofreció entrevistas después de votar, declarando [“estar contenta por la enorme participación”](#), [que estamos ante “una democracia fuerte”](#), y que [“México tendrá su primera presidenta”](#). Además, algunos medios y periodistas ([Político MX](#), [El Financiero](#), [LuisCardenasMx](#), [La Saga, de Adela Micha](#)) siguieron a la candidata de “Fuerza y Corazón por México” a un desayuno

posterior en el restaurante El Cardenal. Por otro lado, se observa que las menciones a Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento Ciudadano, tienen un incremento notable entre las 8:30 a.m. y las 11:00 a.m. Esto puede atribuirse a que el candidato [acudió a su casilla a las 8:30 y votó a las 8:45](#), aunque realizó declaraciones y publicaciones digitales posteriores a la emisión del sufragio. Por ejemplo, acusó a los medios masivos de [atacarlo “por querer saltarse la fila” en la casilla](#) (10:00 a.m.) y de [“censura mediática”](#) (12:00 p.m.).

2.

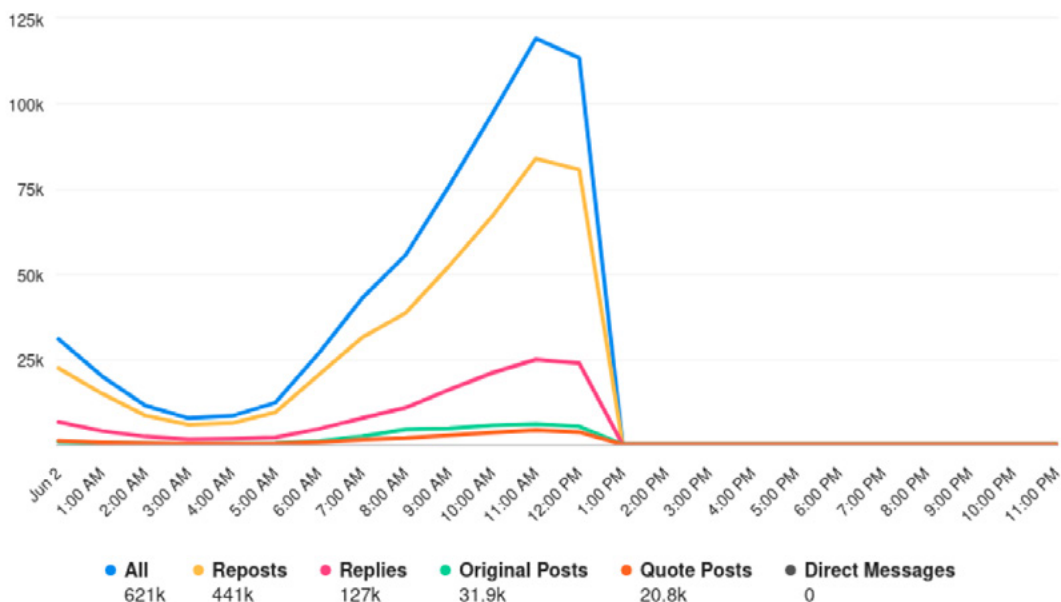
La amplificación de contenido ha sido la actividad principal en la plataforma hasta el momento, con un 71.1% de retweets (o reposts), seguidos por las respuestas (replies) con un 20.5%, publicaciones originales o tweets (original posts) con 5.1%, y citas (quote posts) con 3.3%. Es altamente probable que ésta tendencia se mantenga a lo largo del día. Una posible explicación de este fenómeno se debe a que muchas y muchos usuarios y medios de comunicación, a lo largo de una jornada electoral, dan *retweet* a los mensajes y declaraciones de páginas oficiales de candidatas o candidatos, partidos políticos o instituciones públicas (por ejemplo, el INE).



Distribución por tipo de las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024.

● Reposts	71.1%	441k
● Replies	20.5%	127k
● Original Posts	5.1%	31.9k
● Quote Posts	3.3%	20.8k

DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X

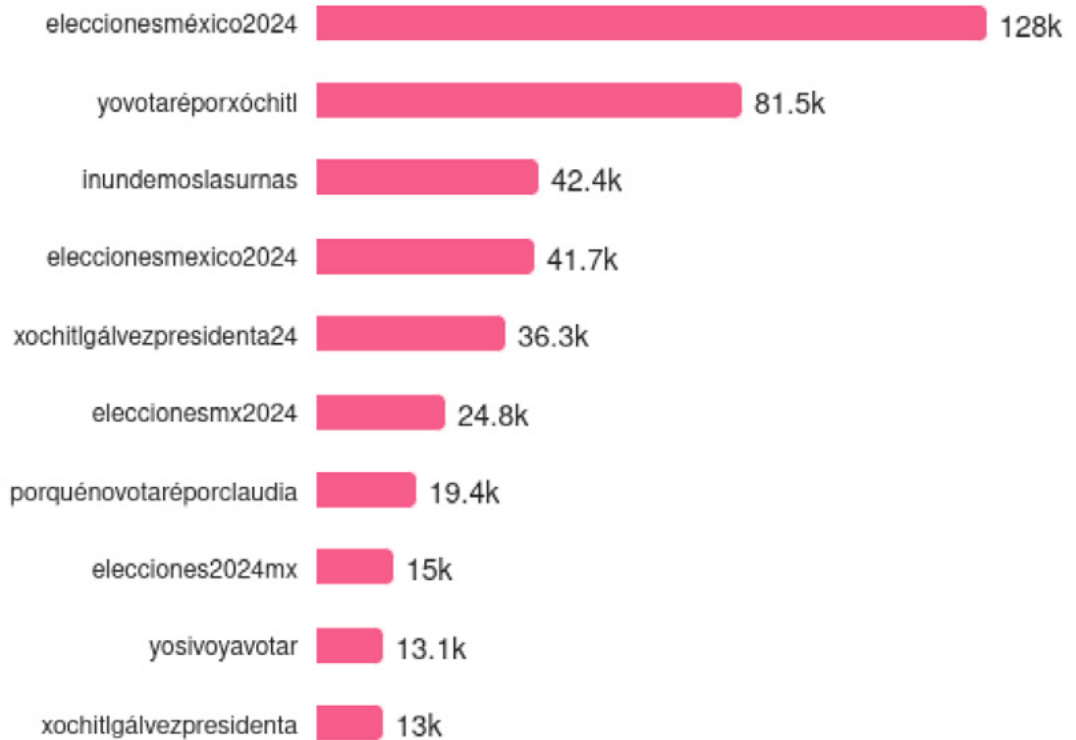


Comportamiento temporal por tipo de publicación, de las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024.

3.

En lo que respecta a los hashtags más utilizados hasta el momento en la conversación alrededor de la jornada electoral, destacan [#EleccionesMéxico2024](#), el cual ha usado ampliamente por la ciudadanía y afines a las distintas fuerzas políticas para comentar sobre la jornada y las candidaturas presidenciales, seguido por [#YoVotaréPorXochitl](#) en apoyo a la candidata de la coalición “Fuerza y Corazón por México”, e [#InundemosLasUrnas](#), usado por cuentas afines a las distintas coaliciones y partidos políticos que participan en la contienda electoral, llamando a la ciudadanía a ejercer su derecho al voto. Aún es pronto para proponer alguna interpretación de este fenómeno, aunque los *hashtags* [#XóchitlGálvezPresidenta](#) y [#XóchitlGálvezPresidenta24](#) han sido utilizados por [la propia candidata de “Fuerza y Corazón por México”](#), o por [sus cuentas simpatizantes con mayor número de seguidores](#).

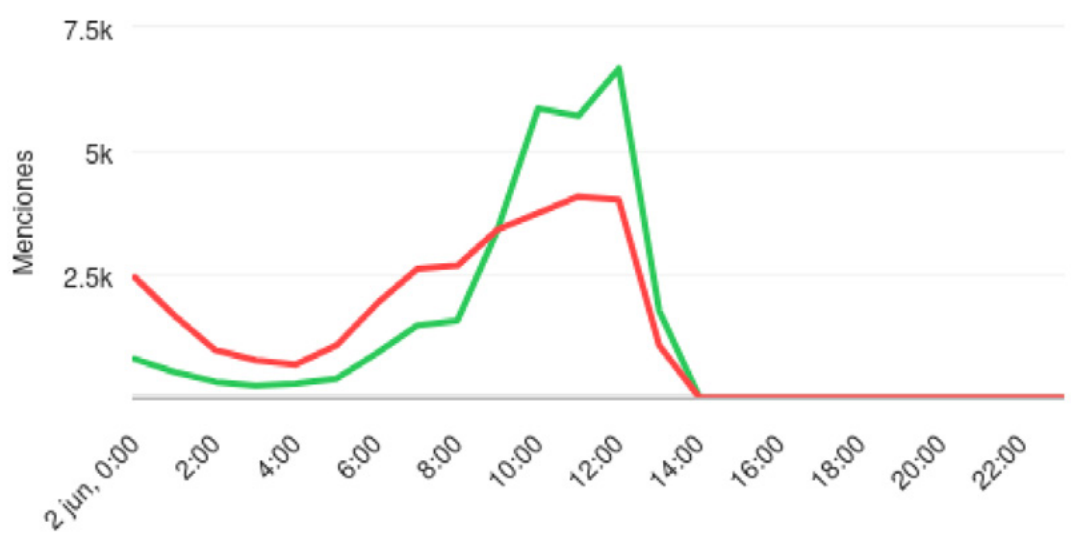
DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X



Hashtags con mayor número de publicaciones, en las las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024.

4.

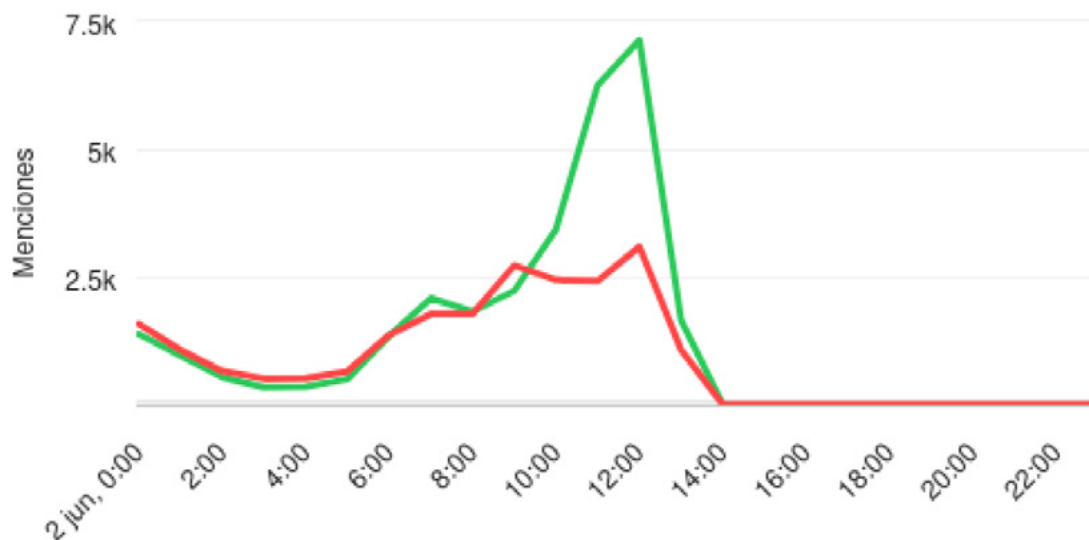
Cómo se muestra en las siguientes figuras, tanto la candidata Claudia Sheinbaum como la candidata Xóchitl Gálvez, han recibido una mayor proporción de menciones positivas hasta las 12:30 del día.



Comportamiento temporal del Análisis de Sentimiento de las menciones a Claudia Sheinbaum en las las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024. Las menciones positivas corresponden a la curva verde, mientras que las positivas a la curva roja.

Sin embargo, aunque el comportamiento general para ambas candidatas es similar, la candidata Xóchitl Gálvez ha recibido una mayor proporción de menciones positivas, relacionadas principalmente con el hashtag #YoVotaréPorXóchitl.

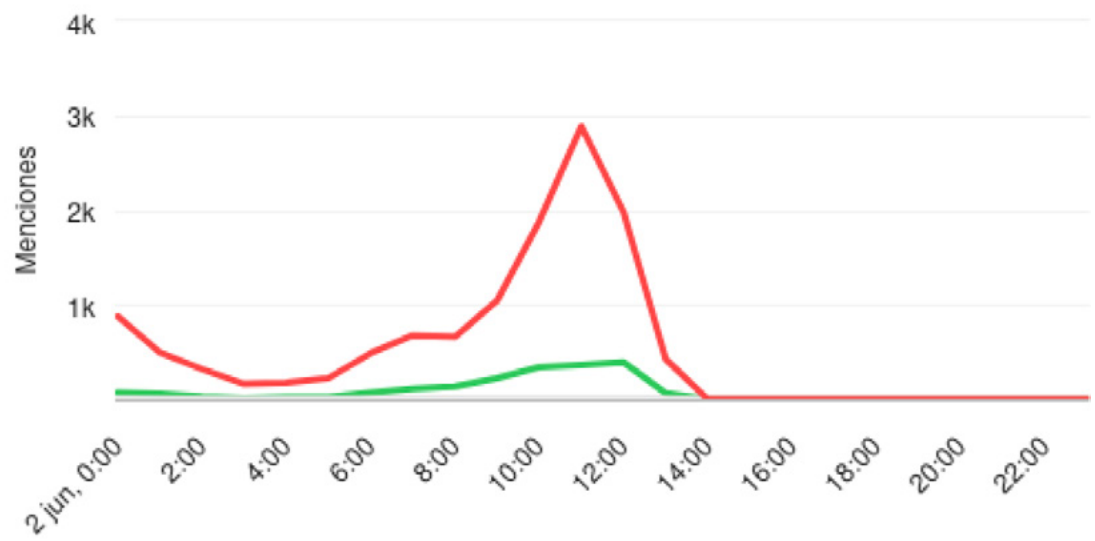
DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X



Comportamiento temporal del Análisis de Sentimiento de las menciones a Xóchitl Gálvez en las las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024. Las menciones positivas corresponden a la curva verde, mientras que las positivas a la curva roja.

En contraste, el candidato del partido político Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, ha recibido una mayor proporción de menciones negativas hasta el momento. Este comportamiento coincide con el observado en días pasados en la conversación alrededor del candidato y el proceso electoral en la plataforma. Entre las narrativas que resaltan en los contenidos de las y los detractores de Máynez se encuentran: señalar que [no ganará la contienda](#); que [tuvo un comportamiento prepotente al acudir a votar](#); y que [“no quiso formarse” en su casilla](#). Sobre esto último, el candidato de Movimiento Ciudadano denunció que esto último fue [una estrategia de los medios masivos en su contra](#).

DINÁMICAS DE CONVERSACIÓN EN X



Comportamiento temporal del Análisis de Sentimiento de las menciones a Jorge Álvarez Maynez en las publicaciones recopiladas que mencionan a las cuentas oficiales o nombres de las candidaturas presidenciales, o hashtags que han formado parte de sus campañas electorales, o relacionados con la jornada electoral, hasta las 12:30 pm del 2 de junio de 2024. Las menciones positivas corresponden a la curva verde, mientras que las negativas a la curva roja.

Continuaremos monitoreando el desarrollo de la jornada electoral y la conversación alrededor de ella en X/Twitter.