

Nueva crisis, nuevos miedos: una lectura de los nuevos medios de Marc Augé en tiempos de Covid 19

OBRA SELECCIONADA

Carla Giovanna Ruiz Juárez

ENSAYO

El antropólogo francés Marc Augé declara que “*ahora más que nunca, el mundo tiene miedo* (Augé, 2015)” y esa cita toma un significado especial en el contexto por el que estamos atravesando: una pandemia de tal escala que el mundo no había visto en al menos un siglo, después de todo, y según palabras del mismo autor: “*El miedo es contagioso*” (Augé, 2015).

Usando la premisa anterior, esta reflexión retoma la obra de Augé de 2015, titulada *Los Nuevos Miedos*, que expone las formas que toman los miedos sociales contemporáneos, así también se presenta en el libro una certera pero aterradora visión del futuro del mundo en crisis. Así, podemos establecer que este texto pretende dar forma y sentido de los cambios por los estamos pasando, pues en verdad el futuro según Augé ya nos alcanzó, así también se pretende analizar cómo esta ocasión extraordinaria representa una esperanza para transformar nuestra realidad social. Empecemos pues, como un primer paso, por observar nuestro entorno inmediato.

El nuevo contemporáneo está plagado de nuevos fantasmas. Estos fantasmas son las sombras de nuestras antiguas instituciones, creencias y formas de organización. Tales espectros recorren el mundo entero, llenándonos de incertidumbre, pesar ante la idea del presente/futuro. Estos son los *Nuevos Miedos*, que dan paso a males modernos crónicos, como el estrés, la ansiedad y la depresión. Así pues, estamos presenciando una realidad en donde nuestras antiguas formas de integrarnos como sociedad, y adquirir sentido como individuos se desintegran dejándonos a la merced de la incertidumbre del futuro.

Los nuevos miedos llegan hasta nosotros todos de golpe, acechándonos desde las pantallas móviles o tal vez fijas, pero siempre como miradas omnipresentes en el transcurso de nuestras vidas, presentando cada día incontables casos, tantos nuevos horrores de la pandemia que se acumulan, se multiplican, hasta que las cosas más simples pierden el sentido.

Para poder hacer sentido de este aparente sinsentido se puede comenzar por mirar algunos de los fenómenos que surgen, y establecer un cierto hilo conductor en algunas de las historias que se observan: *La falta de empatía*. Esta es un constante entre los relatos de la pandemia que alimentan nuestros fantasmas, nuestros miedos. Es así, que contando con este hilo conductor de la trama de nuestros males crónicos podemos centrar la mirada en uno de los horrores específicos que Augé identificó en su obra: El miedo al *otro*, a la *exclusión*. Pero, ¿cómo es que surge este nuevo miedo?

Se puede comenzar por analizar la estratificación social durante la era de los Nuevos Miedos, que según el autor consultado, divide a la comunidad global en tres clases. *La Oligarquía*. El segmento con el mayor adquisitivo, equivalente en otros marcos a la burguesía o a la clase alta.

- *Los Consumidores*. Que representa a las clases medias, a las poblaciones objetivo de los aparatos publicitarios
- *Los Excluidos del Sistema*. Se definen por lo que no tienen, por su aparente incapacidad para ser consumidores (o productores) activos. En una organización en la que el consumo es el motor, los no consumidores son empujados a los márgenes.

Sin embargo, en tiempos de crisis como esta, la distinción entre el estrato de consumidores el de los individuos excluidos es más y más delgada, en ocasiones fluida. El miedo de pasar –ser parte- a –estar afuera-, de ir y venir, es un fantasma que pesa en la vida de los individuos, sin importar su lugar en el estrato, pues se está consciente que es una batalla constante que así se gana o se pierde: el futuro sólo ofrece incertidumbre, sobre todo para los sujetos que a causa de la contingencia, han sufrido la pérdida súbita de la habilidad para producir y consumir, una especie de retiro obligado. El individuo, ante este horror deshumanizante de convertirse en un *otro*, un *excluido* emprende una

lucha brutal para resistirse, en ocasiones tomando decisiones que se oponen al bienestar común, e incluso al bienestar individual, un comportamiento antisocial, así llamado por las Ciencias de la Conducta: Tales son las consecuencias de un sistema que se alimenta de la desigualdad.

Así, podemos ver que nuestros miedos se intercalan, se potencian, reproduciendo las jerarquías sociales, reproduciendo el modelo de exclusión. Pero, ¿Cómo podemos avanzar, superar este modelo?

Pues, volviendo a la propuesta de Augé, éste nos ofrece pautas para la restauración de los vínculos y es en estos tiempos de pandemia que se presenta una brillante oportunidad para tal rescate: El libro habla del hecho de que sólo un escenario de corte casi apocalíptico, de escala global, superará lo que el autor llama "*El régimen de los miedos: El terror o el pánico de uno es un simple motivo de preocupación para los otros.*" (Augé, 2015) También habrá que agregar que las herramientas tecnológicas que tenemos a nuestra disposición nos pueden permitir conectar con los sentires y vivires ajenos como jamás se hubiera sido pensado. De esta manera, únicamente en el contexto en donde uno pueda asumir los miedos del otro como suyos, a manera masiva, se podrá comenzar a ver al prójimo no como un otro, un excluido sino como un igual, y podrá crearse un ambiente propicio para la solidaridad y la colaboración.

Así, este panorama, por más oscuro y difícil que parezca, nos ofrece la oportunidad, ahora más que nunca de "*reconstruir lo simbólico*" (Augé, 2015), reconstituir los vínculos que nos unen, repensar la forma en la que nos organizamos como sociedad. Citando a Augé: "*(la historia) sino conseguimos vivirla todos juntos, sin excluimos de ella a una parte de la humanidad, no podremos dominarla, y nos hundiremos en la violencia junto a aquellos a los que habremos excluido*".

La meta, por sacarina que parezca, es forjar un futuro en común, sentirnos parte, sin excluir, sin deshumanizar, en la que encontremos nuevas formas de estar cerca. Al final, la historia ya la estamos viviendo todos.

Trabajos citados: Augé, M. (2015). Los Nuevos Miedos. Ciudad de México: Paidós.